



ISSN 1682-623X  
9 771682 623009

#05 2002 владимир ляпоров ульяна цейлина тина канделаки илиад меркури оксана бондаренко екатерина мцитуридзе жанна буллок алексей красновский михаил шилов юлия евдокимова альбина назимова александр львовский андрей нуждин евросина лаврухина алена мучинская альборт александрианс mongerov & fedoroff anton corbijn giuseppe aquila elena usurelu

+ english summary

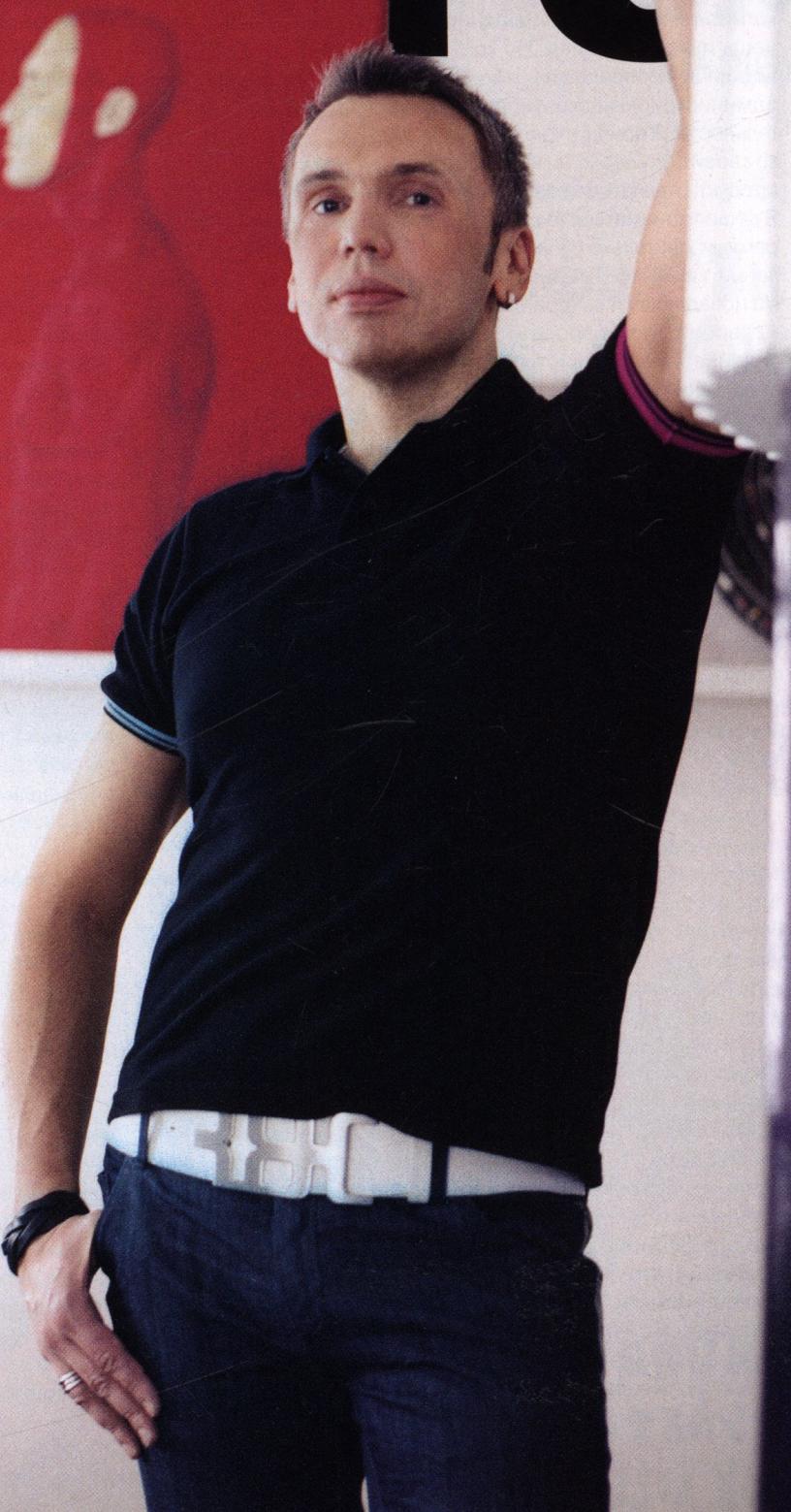
072

# точка отсчета

Михаил Шилов—дизайнер интерьеров, по совместительству—модный журналист и fashion-editor. Десять лет Михаил возглавлял журнал NRG, пока не понял, что ему чего-то не хватает... Возможно, неожиданно проснулись гены дедушки-архитектора. Как бы то ни было, за последние три года Шилов успешно прошел дизайнерские стажировки в Милане, Токио и Лондоне, отучился в Московской международной школе дизайна, изучил секреты композиции и колористики, рисунка и архитектурного проектирования... Сегодня он—действующий дизайнер интерьеров. Семь проектов в портфеле, три из них уже сданы...

# НОВОГОДНИЙ

**текст**  
александра  
постолова  
**фото**  
екатерина  
фоксси



я воспринимаю частный интерьер как внешнюю оболочку человека.

дом должен быть как ежедневная новогодняя елка, под которой человек всегда находит подарок.

074

**menu** Михаил, не страшно было начинать с «чистого листа»?

**михаил** А кто сказал, что в жизни должна быть только одна карьера? Армани, например, стал дизайнером только в 40 лет. А мне еще далеко до этого возраста. Модная журналистика, которой я занимался последние лет пятнадцать, сама по себе вещь интереснейшая. Но когда, поднимаясь по карьерной лестнице, превращаешься из человека творческого в человека администрирующего, уходит свежесть восприятия действительности. Я понял, что хочу снова работать благодаря не только своей репутации, но и своей голове, создавать рукотворный продукт, отвечать за результат и получать удовольствие от него. Я решил заниматься тем, чем уже очень давно хотел — интерьерами, и как только начал предпринимать шаги в этом направлении, каким-то образом стали материализовываться клиенты. На праздниках и вечеринках люди буквально стали подходить и говорить что-то вроде «Мы дом купили, думаем пригласить дизайнера, слышали, ты в этом разбираешься...» Так появились одни клиенты, потом — другие, третьи... Я подумал: раз Бог так мне помогает, значит, я на правильном пути!

**menu** У вас есть какой-то свой взгляд на то, что вы делаете?

**михаил** Я воспринимаю частный интерьер как внешнюю оболочку человека. Мы заботимся о своей коже; нас волнует, чтобы одежда была модной и отражающей наш вкус. А дальше — еще одна оболочка: дом, квартира, иногда офис. Для меня изначально важно понимать, чего хочет человек. Если он отдает предпочтение современному стилю, пусть и с какими-то элементами неоклассики и традиционного декора, тогда нам по пути. Смысл работы со мной заключается в том, чтобы применять на практике мое знание моды и тенденций, понимание внутренних процессов, происходящих в международном дизайне (а здесь и одежда, и интерьеры тесно взаимосвязаны). Эти know-how, позволяющие создавать актуальные проекты с большим заделом на будущее, я соотношу с личностью клиента, учитывая совокупность его внутренних качеств, равно как и его устремления, то, каким он видит себя и свою жизнь через пять, десять лет, и выражая в интерьере его идеальный образ. Новый дом должен быть чем-то окрыляющим, вдохновляющим, чем-то таким, чтобы человек зашел и понял: непосредственно в этот момент его качество жизни улучшилось, а его душа говорит: мне здесь хорошо, мне все нравится.

**menu** Вы можете назвать свои самые большие достижения в этой сфере на сегодняшний день?

**михаил** Мне нравятся все мои объекты, но самый приятный и удивительный опыт сотрудничества — это большая квартира в новом доме у Никитских ворот. Когда я пришел в нее по приглашению владельца, стены уже стояли, дизайн-проект был сдан, деньги заплачены, но слишком многое не нравилось... Мне предложили довести квартиру до ума, на что я искренне ответил, что для этого все без исключения перегородки придется снести. Через две недели клиент принял решение начинать все с нуля. Я считаю, это его огромное достижение. Я уважаю этого человека за то, что он нашел в себе силы и смелость сказать себе: «Стоп. Это не то, что я хочу. Это не я». А мое

достижение в том, что, когда клиент увидел вновь возведенные стены, он просиял: «Вот сейчас все так, как и должно быть!»

**menu** Вы не пытаетесь «воспитывать» клиентов?

**михаил** Я не воспитываю, я слушаю. Воспитание никому не нужно.

**menu** Часто же можно услышать: «Клиентов надо воспитывать», «Воспитание вкуса у заказчика»...

**михаил** Я считаю, воспитывать взрослого человека — глупость. Воспитание в целом закладывается с детства. Если у человека заложен бэкграунд хорошего воспитания, это открывает ему дорогу к собственному развитию: даже если он чего-то не знает, все равно очень быстро все понимает и чувствует и доверяет, конечно. Я не думаю, что было бы правильно и эффективно специально прививать взрослому человеку некую культуру. В лучшем случае клиент может устать сопротивляться и согласится. Но мои клиенты — люди достаточно образованные и развитые, им разжевывать ничего не нужно. Конечно, они могут многого не знать о возможностях дизайна интерьера, но...

**menu** ...Но они и не должны знать.

**михаил** Да, не должны. Я сам им все покажу, расскажу, объясню. Но сначала постараюсь разобраться в том, что они на самом деле хотят от жизни в новом доме, о чем мечтают. Потому что дом должен быть как ежедневная новогодняя елка, под которой человек всегда находит подарок. Иначе в дорогом дизайн-проекте нет смысла, ведь с шиком и комфортом можно прекрасно жить и в отеле. Человек состоявшийся и состоятельный имеет право на мечту, и если дизайнер эту мечту не удовлетворяет, то он делает, дай Бог, лишь одну третью своей работы.

**menu** Михаил, над чем вы сейчас работаете?

**михаил** У меня несколько проектов. Прошлой осенью участвовал в Неделе декора, проходившей в Манеже, и моему стенду присудили приз за самый модный интерьер от журнала L'Officiel. Мне было очень приятно. Недавно по приглашению журнала «Мезонин» сделал совместно с рестораном «Джельсомино» и Домом фарфора еще один очень успешный проект «Декор стола», который имел неожиданный для меня резонанс среди светской публики и СМИ. Думаю отметиться на зарубежных выставках. Делаю интернет-сайт. Хочу сделать по-настоящему модный ресторан, причем имею в заделе готовый проект (включая не только дизайн-концепцию, но даже название и меню). Я убежден, ни у кого не получится сделать это лучше, чем у меня, поскольку просто-напросто у нас нет ни одного дизайнера, который знает моду так, как знаю я. Из ресторанныго интерьера я уберу все модные штампы. Там не будет плебейского гламура с хрустальными и барочными завитушками. Говорю без купюр и без кавычек. Хочется сделать то, что будет модно завтра, мне неинтересно то, что было модно вчера. Я понимаю моду как процесс, а не как компиляцию неких элементов. Мода — это неожиданность, но надо уметь чувствовать и знать, что придет дальше, и дальше, и дальше. Я счастлив, что у меня есть уникальный жизненный опыт, который позволяет работать, предвосхищая тенденции завтрашнего дня, и получаю наслаждение от возможности дарить радость и гармонию себе и дорогим мне людям. **menu**