

ELLE DECORATION

135 ИДЕЙ ДЛЯ СТОЛОВОЙ ВАШЕЙ МЕЧТЫ



Красивая жизнь

НОВОГОДНЕЕ
УБРАНСТВО ДОМА
ОТ ИЗВЕСТНЫХ
ДЕКОРАТОРОВ

В ОДНОМ
ЭКЗЕМПЛЯРЕ
УНИКАЛЬНАЯ
МЕБЕЛЬ ОТ ПЕРВЫХ
ЛИЦ ДИЗАЙНА

ДЛЯ СЕБЯ И ЛЮБИМЫХ
ВОЛШЕБНЫЕ ПОДАРКИ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПОСУДА

ISSN 1608-6368
13012
9 771608 636007
ЧИ 15.00 CHF 15.00 GEL 10€ 58.80 ZK
ЕЛЛ ДЕКОР

ДЕКАБРЬ 2013 – ЯНВАРЬ 2014



Всем миром

Что получится, если 20 декораторов оформят один дом? Дизайнер Майк Шилов поделился с ELLE DECORATION впечатлениями о необычном американском ноу-хау.

Я обожаю бывать в Сан-Франциско не только потому, что это мой любимый город на Западном побережье США, а возможно, и во всей Америке, но и потому, что это город дизайнеров и дизайна. И главное тому подтверждение — уникальное по масштабу событие под названием San Francisco Decorator Showcase (SFDS). Оно проходит ежегодно с конца апреля по конец мая и счастливым образом совпадает с майскими каникулами в России. Это настоящий праздник дизайнера, впрочем, имеющий сугубо деловую подоплеку: еще бы, это Америка! Суть мероприятия в следующем: специальный комитет совместно с ведущими риелторами выбирает один из выставленных на продажу домов в фешенебельном районе (обычно это Pacific Heights), откуда открываются захватывающие виды на город, залив и мост Золотые Ворота. Надо сказать, что потрясающие особняки с богатой историей и не менее богатым декором в Сан-Франциско имеются в изобилии. Идея заключается в том, чтобы взять один из таких домов и превратить его — усилиями декораторов и спонсоров — в блестательный образец дизайнерского жилища в его современном понимании. Исторический фасад особняка бережно реставрируется, а внутри переделывается абсолютно всё. И это не обычная реконструкция! Фишкой заключается в том, что специально отобранные комитетом дизайнеры «растаскивают» дом по кусочкам: кому-то достается парадная гостиная, кому-то закуток под лестницей или терраса на крыше. Но при этом в доме не остается ни одного свободного от дизайна места. И самое главное, что все многочисленные участники (в этом году их было 20) выполняют двуединую задачу: демонстрируя особенности своего стиля, они учитывают некое общее видение проекта, чтобы интерьер визуально не разваливался на части. Переходы из одного помещения в другое превращаются в приключение: по соседству с по-американски респектабельными просторными комнатами располагаются необычные, часто причудливых форм помещения, предназначение которых порой бывает неясно. «Опасная зона», «Шоколадная лаборатория», «Приют писа-



теля», «Трон принцессы» — так могут именоваться тематические комнаты, в которых можно увидеть совершенно невероятные вещи, от индейского вигвама до обширной коллекции инструментов скорняка и сапожника, умело интегрированных в интерьер. Вдохновляясь определенной темой, дизайнеры проявляют чудеса фантазии, но при желании созданные ими пространства легко «приземляются», превращаясь во вполне функциональные помещения — игровую, кабинет или... туалет. За несколькими месяцами упорного и изобретательного труда декораторов и триумфальным открытием экспозиции

следует аукцион. Желающих купить готовый «арт-объект», в котором можно жить, всегда находится немало. Американцам такой подход кажется абсолютно нормальным. В отличие от наших соотечественников они не воспринимают дизайн интерьера как нечто, создаваемое по принципу «я так хочу». Они наслаждаются талантом людей, способных увидеть что-то необычное в обычном, превратить утилитарное пространство в фантазийное, воспарить над суетой и удивить нестандартностью подхода.

Американская публика умеет ценить работу дизайнеров и находить в ней источник вдохновения — благо в каталоге выставки подробно расписаны все использованные материалы и предметы с названиями марок и поставщиков. Да и сами авторы этого фантастического интерьера, собранного из осколов множества талантов, обычно присутствуют тут же, рассказывая всем желающим о своей работе и заводя полезные знакомства. В этом еще одна важная функция SFDS — социальная. Придя сюда, вы сможете рассмотреть в деталях все находки дизайнеров, получить представление о модных тенденциях, наконец, найти «своего» декоратора. А вырученные от мероприятия средства идут на гранты студентам — будущим дизайнерам. Моя мечта — осуществить нечто подобное в России, благо мы не знаем недостатка ни в пустующих хоромах, ни в талантливых декораторах. Уверен, такая выставка могла бы затмить собой все имеющиеся на сегодняшний день мероприятия в области дизайна! ■

От гостиной до закутка под лестницей — каждому декоратору достается свое помещение.